

**11^{ème}
Édition**

**BONIFACIO
02 AU 04
JUILLET 2026**

FESTI LUMI

APPEL À PROJETS



PRÉAMBULE



DANS LE CADRE DE CETTE CONSULTATION

Initié en 2014, Festi Lumi s'impose aujourd'hui comme un événement culturel incontournable en Corse. Le festival propose une visite nocturne atypique à la découverte du patrimoine de la citadelle de Bonifacio ; un parcours dans la ville composé d'installations lumineuses, d'art de rue ou encore de mapping monumentaux.

Le festival se déroule sur 3 soirées autour du week-end de la première semaine de juillet.

**CETTE ANNÉE, IL SE DÉROULERA
DU 2 AU 4 JUILLET 2026**

Aujourd'hui, à travers cet appel à participation nous proposons aux artistes de rejoindre la programmation de la prochaine édition.

CONTEXTE DU PROJET

Depuis plusieurs années, la Ville de Bonifacio développe une politique forte en matière d'écriture nocturne du paysage urbain, à travers la valorisation de son patrimoine et son architecture par la lumière.

Désireuse de promouvoir sa Haute-Ville, la commune a imaginé en 2014, la création d'un festival de créations lumières éphémères.

Durant 3 nuits, « Festi Lumi » fait briller toute la Haute-Ville. Des scénographies lumineuses côtoient des expérimentations plus intimistes et des animations de proximité.

La lumière magnifie le patrimoine architectural, transforme les lieux de passage et de vie, séduit, surprend et transporte des milliers de regards.

Festi Lumi a pour ambition d'être une vitrine dynamique de la création contemporaine dans le domaine de la lumière.

Sur ces liens, teasers des précédentes éditions :

<https://vimeo.com/1043432091>

<https://vimeo.com/894207303>

<https://vimeo.com/730354733>

<https://vimeo.com/347100097>

<https://vimeo.com/233621779>

<https://vimeo.com/174346673>

<https://vimeo.com/1133791439>



Sur ce lien teaser des 10 ans du festival :

<https://vimeo.com/1133809217>

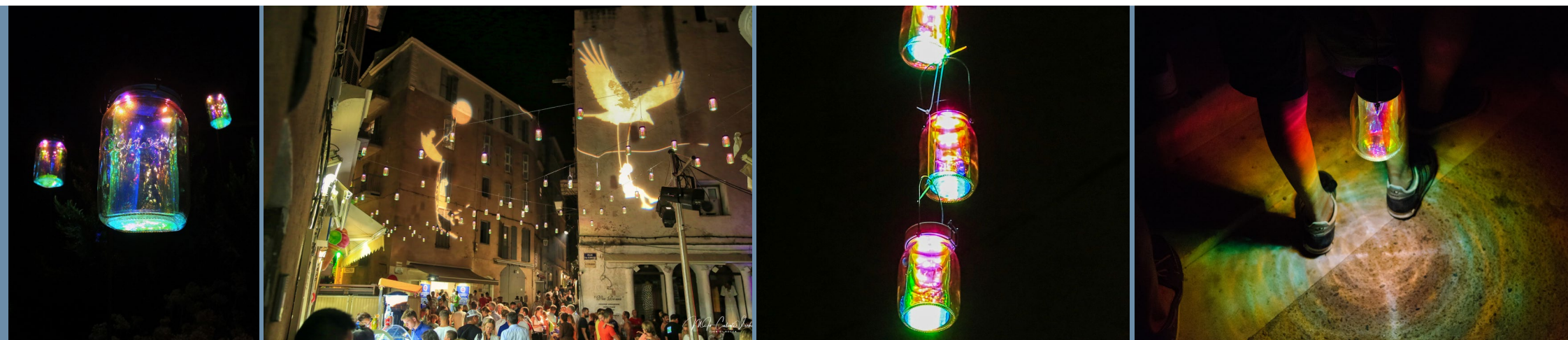
PROJECTIONS
MONUMENTALES
PLACE À L'IMAGINAIRE



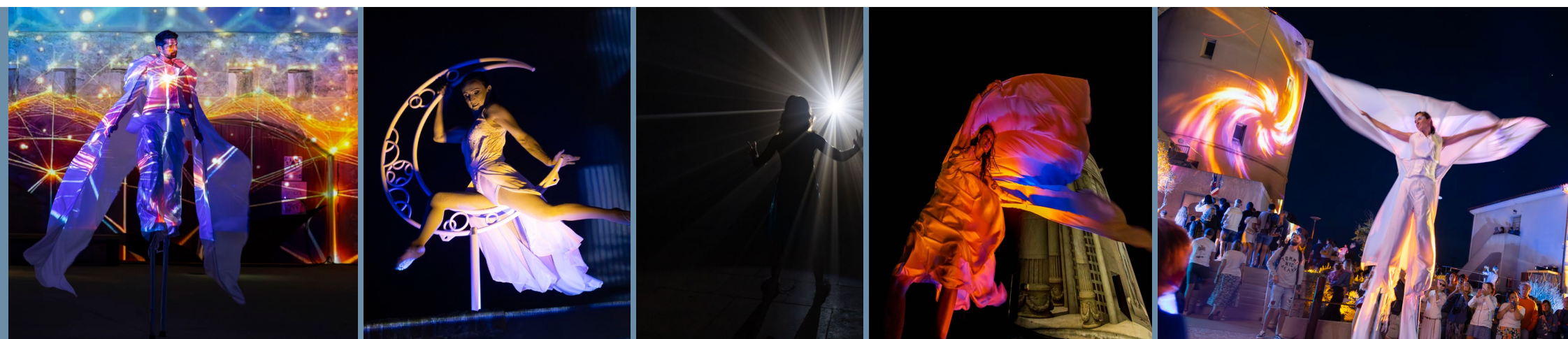
OEUVRES
LUMINEUSES
ARTISTES NUMÉRIQUES



“ LANTERNES MAGIQUES ”
FIL CONDUCTEUR LUMINEUX



SPECTACLE VIVANT
ART DE LA RUE



PROGRAMME

RÉVÉLER LA CORSE PAR LA LUMIÈRE, RÉENCHANTER BONIFACIO AUX YEUX DU MONDE

ENJEUX

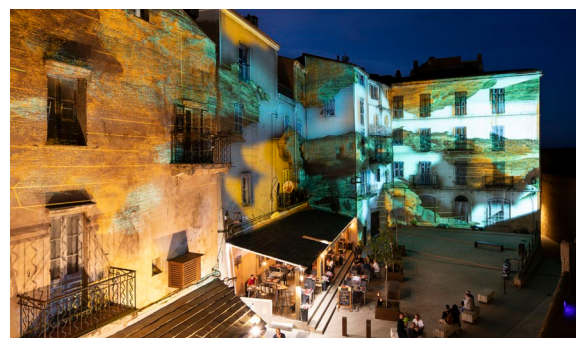
Cet appel à projet s'adresse à tous : artiste, plasticien(ne), concepteur(trice) lumière, éclairagiste, vidéaste, musicien(ne), architecte, chef opérateur(trice), scénographe, designer, infographiste, réalisateur(trice), scientifique, ...

Les œuvres lumière proposées devront être variées et riches de surprises et être dévoilées à travers un parcours nocturne intuitif.

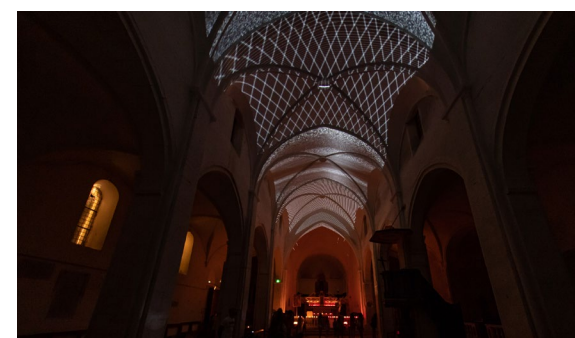
Le visiteur sera subtilement guidé tout en restant maître de sa propre déambulation et de sa propre découverte des propositions artistiques.

Le public aura non seulement la place de spectateur mais aussi parfois le rôle d'acteur intervenant lui-même sur des œuvres qui lui seront proposées. Il saura s'émerveiller et révéler un imaginaire profond.

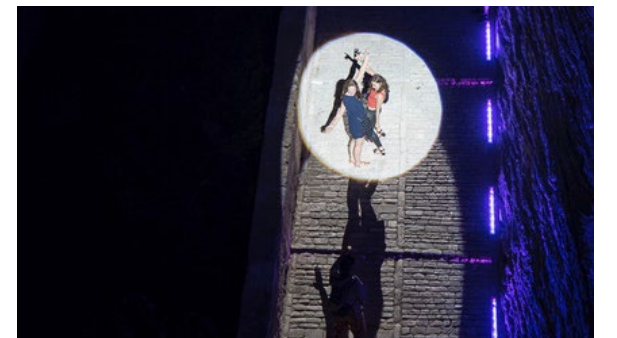
UNE VILLE REGARDÉE



UN PATRIMOINE RÉVÉLÉ



UN PUBLIC SOLlicitÉ



CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

AU REGARD DES OBJECTIFS POURSUIVIS
PAR LA MANIFESTATION

THEMATIQUE 2026 :

Le thème du **Sport** et plus particulièrement du **football** est attendu pour cette 11ème édition du festival.

Thématique à aborder librement sur l'ensemble des sites, que cela soit lors de mappings (*Terrasse du bastion de l'Étendard, Office de tourisme ou Parvis Saint-Jacques/Torrione*) ou de tout autres types de propositions artistiques au sein du parcours.

Il est à noter que cette thématique n'est pas obligatoire et pourrait être remplacée par toute autre proposition, à la condition que celle-ci soit fortement en résonance avec le lieu et/ou l'histoire bonifacienne.

Le sport en Corse, miroir d'une société

En Corse, le sport s'impose comme une véritable composante de la culture insulaire. Né au XIX siècle, il s'est peu à peu enraciné dans les pratiques et les imaginaires collectifs, devenant un espace d'expression des valeurs, des appartenances et des évolutions sociales.

À travers ses disciplines, ses acteurs et ses symboles, le sport révèle la vitalité d'une culture en mouvement, tout en contribuant à la construction d'un patrimoine partagé, à la fois populaire et identitaire.

Objectifs artistiques et narratifs

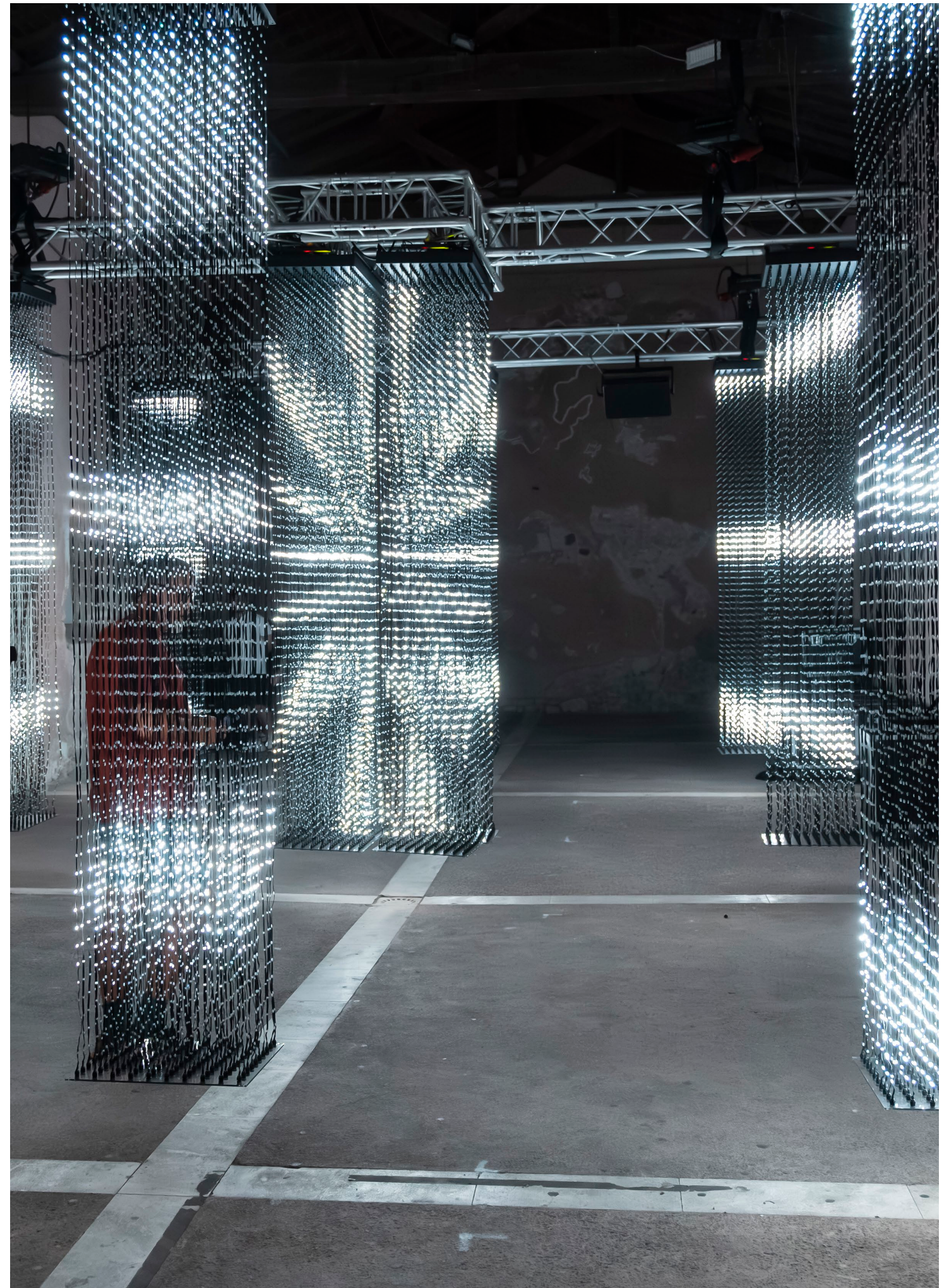
- Créer un dialogue poétique et immersif entre le patrimoine architectural de Bonifacio et l'univers du sport, en soulignant que l'appartenance aux clubs corses (JSB, SCB) dépasse le simple engagement sportif pour incarner un lien profond et identitaire avec la ville et l'île de Corse.
- Mettre à l'honneur la JSB et le SCB non seulement à travers leurs symboles et événements historiques, mais également comme des vecteurs puissants de l'attachement collectif et de la fierté locale, reflet d'une appartenance enracinée dans un territoire et dans une culture corse spécifique.
- Valoriser le patrimoine sportif corse sous l'angle des grandes valeurs collectives (dépassement de soi, esprit d'équipe, identité partagée) qui participent à renforcer l'ancrage social et culturel dans la Corse historique et contemporaine.

Sur le lien ci-dessous exemple du parcours patrimonial sportif de Bonifacio :
<https://bonifacio.fr/decouvrir/bonifacio-ville-d-art-et-d-histoire/parcours-patrimonial-sportif/les-footballeurs-d-une-ile-a-l-autre/>



RECOMMANDATIONS

- Privilégier la co-création et la participation du public, aussi bien lors de l'événement – par la manipulation d'installations – que dans son élaboration (collectes de chants, confidences, portraits)
 - Valoriser le dialogue entre sport et patrimoine par la fusion des formes, des sons et des symboles, sans opposer tradition et modernité
 - Laisser place à l'expressivité émotionnelle : moments d'ovation, célébration collective, temps forts partagés où toute la ville «vibre» à l'unisson
 - Valoriser cette dimension comme un fil conducteur qui donne sens et émotion, où la ville de Bonifacio devient un acteur et un témoin vivant de cette appartenance forte et passionnée.
-
- Chaque artiste est libre de proposer une œuvre originale ou adaptée dans le cas d'installations artistiques s'étant déjà produites sur d'autres sites. Il est néanmoins important de noter que les créations qui attacheront un lien particulier au territoire, aux habitants, à leur(s) histoire(s) seront particulièrement étudiées. Aucune œuvre déjà présentée dans l'année écoulée sur le territoire corse ne sera acceptée.
 - Proposer des installations contemporaines, faisant appel à toutes les formes artistiques et techniques traitant de la lumière, de la plus simple, à la plus dépouillée et à la plus sophistiquée, intégrant de l'innovation, de la lumière en mouvement, du son et des êtres humains (*arts de la rue*).
 - Initier un équilibre dans le choix de l'œuvre artistique entre vivre des expériences d'art contemporain dans une architecture choisie et raconter, valoriser, magnifier un ou des thèmes du patrimoine matériel ou immatériel de Bonifacio, « *On va vous raconter l'histoire de....* ».
 - Métamorphoser la Haute-ville de Bonifacio par une scénographie offrant des expériences oniriques, sensorielles, émotionnelles, intimistes, insolites et inédites.
 - Proposer une œuvre qui prenne en compte un flux important de public qui se déplace d'une œuvre à l'autre (rythme, narration, ...). Cela implique donc une permanence de l'œuvre pendant la totalité de la soirée (*en continu pour les installations numériques, en alternance pour le spectacle vivant*).
 - Une attention particulière sera portée aux projets qui intègrent des solutions low-tech et/ou utilisent des matériaux éco-responsables. L'interactivité est possible mais non obligatoire.



ENJEUX TECHNIQUES ET ARTISTIQUES

Les prestations imposent de très bonnes connaissances et exigences dans les domaines culturels et artistiques, ainsi qu'une très grande compétence et un vrai savoir-faire dans l'utilisation de la lumière et dans la maîtrise de la création, production et de la réalisation d'une œuvre artistique dans l'espace public.

L'équipe artistique devra être relativement autonome dans ses prestations mais pourra être assistée de techniciens du festival, selon cahier des charges techniques précis à fournir minimum 2 mois avant l'évènement.

BUDGET

Les artistes ont uniquement à chiffrer la mise à disposition de leur œuvre ainsi que le temps passé sur place.

Nous classons les sites en 3 types en fonction de la taille des espaces et la possibilité de déploiement des œuvres.

- Taille modeste : de 3 000 à 5 000€ H.T
- Taille moyenne : de 5 000 à 8 000€ H.T
- Taille importante : Budget de 8 000 à 12 000€ H.T

Chaque année les échelles d'interventions varient. Il n'y a donc pas de budget pré-établi à l'avance par site.

L'ensemble du matériel (image/son) dédié à la video-projection des sites vidéo-mapping (*terrasse du bastion de l'Étendard, office de tourisme et parvis Saint-Jacques/Torrione*) est pris en charge par l'organisation du festival. Les artistes n'ont à chiffrer que leur création artistique sur ces sites.

Les frais de transport, les repas ainsi que les hébergements sont pris en charge par l'organisation du festival. Merci de nous préciser le nombre d'intervenants que vous prévoyez sur site (une aide locale logistique peut être envisagée afin de limiter les déplacements continent/corse).

Une médiation est présente durant les 3 soirées à travers le personnel de l'office de tourisme ainsi que de jeunes bonifaciens.

La protection et le gardiennage des installations et leurs matériels sont pris en charge par l'organisation du festival .

PÉRIMÈTRE DE PROJETS

Le périmètre d'intervention se situe principalement en haute-ville.

Les artistes proposent librement une ou plusieurs œuvres sur un ou plusieurs sites de leur choix.

Ci dessous le parcours du festival avec les 12 sites sur lesquels une intervention artistique est demandée.

Les sites suivants seront principalement dédiés à la projection vidéo monumentale et/ou au mapping :

3-Terrasses du Bastion de l'Étendard 7-Façade de l'office de tourisme 12-Parvis Saint-Jacques et Torrione

Il est à noter que nous fournissons l'ensemble des mires techniques vidéo de ces différents sites

Les sites suivants sont intérieurs (ou couverts) :

2-Eglise St Erasme 4/5-Eglise/Loggia Sainte Marie Majeure 10-Halle de l'Arsenal 11-Eglise Saint-Dominique



- | | | | |
|---|------------------------------------|----|----------------------------------|
| 1 | Station d'avitaillement | 9 | Place Bir-Hakeim |
| 2 | Eglise Saint Erasme | 10 | Halle de l'Arsenal |
| 3 | Terrasses du Bastion de l'Étendard | 11 | Eglise St Dominique |
| 4 | Loggia Sainte-Marie-Majeure | 12 | Parvis Saint-Jacques et Torrione |
| 5 | Église Sainte-Marie-Majeure | | |
| 6 | Fondago | | |
| 7 | Office de tourisme | | |
| 8 | Place Carrega | | |

DOSSIER DE CANDIDATURE

Pour candidater, merci de nous fournir les éléments suivants :

1/ Présentation générale du concept artistique proposé :

Entre art contemporain et révélation du patrimoine bonifacien autour de la thématique du sport *(non obligatoire sur l'ensemble des sites mais attendus sur les mappings)*

2/ Un dossier artistique comprenant :

Chaque œuvre sera détaillée de la façon suivante :

- Le concept, la nature de l'œuvre proposée
- L'emprise spatiale et grandeur d'échelle de l'œuvre proposée
- Tout élément de communication de la création (images, vidéos, ...) permettant de rendre compte du rendu
- Les artistes, les intervenants techniques, les moyens techniques mis en œuvre

3/ Un dossier technique comportant :

- Un planning de travail (arrivée, montage, exploitation, démontage)
- La liste du matériel fourni et requis
- Les ressources humaines nécessaires
- Ainsi que toute information d'ordre technique sur la création

4/ Un budget en euros HT indiquant :

- Le coût de cession de l'œuvre
- Tous éventuels frais annexes

L'ensemble des frais de transport, d'hébergement, de repas sont pris en charge par l'organisation du festival

5/ Portfolio :

- Un portfolio présentant l'ensemble des oeuvres de l'artiste et/ou du collectif permettant de juger des expériences passées.

Merci de nous envoyer questions, demandes d'informations complémentaires ainsi que l'ensemble des éléments demandés ci-dessus à l'adresse mail suivante : regis.clouzet@agence-lumiere.fr

Vous trouverez sur les liens ci-dessous :

- L'ensemble des photos de repérage classées site par site
<https://agence-lumiere.fromsmash.com/Hv1SMWaiRo-ct>
- Une vidéo reproduisant la globalité du parcours au sein de la haute ville
A télécharger : <https://agence-lumiere.fromsmash.com/16jpMEzkFW-ct>
A visionner en ligne : <https://vimeo.com/797148731>

AVANT FINALISATION DE VOTRE DOSSIER

N'hésitez pas à nous solliciter avant dossier finalisé pour éventuels conseils et orientations de projet en fonction des attentes élus et retours d'expériences des précédentes éditions.

En effet nous avons pu constater que le manque de connaissance du terrain, de retour d'expériences, de la hiérarchisation « naturelle » de sites pouvait induire en erreur nombre d'artistes *(avec par ex un projet « trop » développé sur un site « mineur »)*. Vous êtes tout à fait en mesure de nous envoyer un pré-projet non abouti avec premières intentions pour retours avant dossier totalement bouclé.

regis.clouzet@agence-lumiere.fr ou 06 03 99 40 08

Merci de privilégier le mail

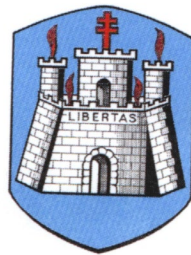
Régis Clouzet

Directeur artistique

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE
BONIFACIO

ORGANISATEUR

COMMUNE DE BONIFACIO
12 PLACE DE L'EUROPE
20169 BONIFACIO
33 (0)4 95 73 00 15



DIRECTEUR ARTISTIQUE

L'AGENCE LUMIERE
REGIS CLOUZET
3 RUE DU PALAIS DE L'OMBRIERE
33000 BORDEAUX
regis.clouzet@agence-lumiere.fr

L'Agencelumière
(concepts & réalisation]